

Состав работ по поисковому продвижению сайта

1-3 месяца продвижения

1. Анализ конкурентной среды в различных разрезах:

- Анализ статистических показателей доменов конкурентов.
- Анализ уровня развития сайтов конкурентов.
- Анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов.
- Анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов.

2. Внутренняя оптимизация и продвижение Сайта.

- Анализ по изменению внутренней структуры Сайта.
 - Анализ внутренней структуры Сайта.
 - Рекомендации по переработке структуры Сайта (при необходимости).
 - Рекомендации по созданию поддоменов (при необходимости).
 - Изменение внутренней структуры Сайта (на основании согласованных с Заказчиком рекомендаций).
 - Разбиение запросов по посадочным страницам, изменение логики навигации сайта в соответствии с выбранной стратегией.
 - Анализ Сайта, а также Сайтов-конкурентов с целью определения оптимального количества продвигаемых запросов на странице.
- Работы над текстами Сайта.
 - Подготовка задания копирайтеру для переработки или написания новых текстов на основные категории.
 - Подготовка текстов для продвигаемых страниц (на основании согласованных с Заказчиком рекомендаций).
- Подготовка рекомендаций для страниц Сайта.
 - Работа с ключевыми тегами оптимизируемых страниц:
 - title;
 - мета-теги;
 - заголовок h1;
 - заголовки h2-h6;
 - b и strong;
 - атрибут alt;

- другие.
- Подготовка рекомендаций по Оптимизации Сайта.
 - Разработка рекомендаций по удалению с Сайта поискового спама (при его обнаружении).
 - Анализ состояния домена.
 - Анализ файла robots.txt.
 - Анализ карт Сайта, если таковые имеются в противном случае создание sitemap.xml.
 - Настройка корректной обработки 404 ошибки.
 - Настройка 301 редиректов при необходимости.
 - Анализ HTML-кода и корректности форматирования контента.
 - Анализ внутренних ссылок на Сайте, поиск и анализ предупреждений, замечаний и ошибок в панели веб-мастера.
 - Добавление rel=canonical для страниц-дублей.
 - Разработка и реализация рекомендаций по изменению URL страниц Сайта на веб-адреса, удобные для восприятия человеком и поисковыми системами (при необходимости).
 - Анализ url-ов Сайта на отсутствие id-сессий.
 - Анализ страниц с ошибками.
 - Проверка корректности отклика сервера при ошибках.
 - Проверка корректности обработки удаленных страниц.
 - Анализ уязвимости Сайта.
 - Проверка значения скорости загрузки страниц.
 - Тестирование кросс-браузерности.
 - Проверка отклика заголовка сервера.
 - Проверка HTML-кода на валидацию.
 - Проверка работы форм обратной связи, форм заказа.
 - Анализ доступности и структурированности информации на Сайте (для Сайтов с числом страниц от 200).
 - Анализ на наличие дублей страниц внутри Сайта.
 - Анализ на наличие в индексе результатов поиска по Сайту.
 - Проверка на отсутствие облака тегов (или другого вида перечисления ключевых слов в любой части страницы).
 - Анализ на наличие внутренних дорвеев.
 - Проверка на наличие больших текстовых участков, закрытых от индексации в <noindex>.
 - Проверка на наличие скрытого текста.
 - Проверка на отсутствие рекламы вида popunder или clickunder.
 - Проверка корректности перехода по внутренним страницам Сайта - переход должен осуществляться на корректное зеркало Сайта, без редиректов.
 - Проверка на отсутствие ссылок на страницы с перенаправлением.
 - Анализ на наличие «битых» ссылок на Сайте.
 - Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс.
 - Регистрация сайта в панели вебмастера Google.

- Проверка на наличие на Сайте сервисов статистики Яндекс.Метрика, GoogleAnalytics и установка сервисов при их отсутствии.
- Проверка закрытия от индексации атрибутом nofollow внешних ссылок.
- Проверка на корректность настройки счетчиков статистики.
- Перевод сайта на защищенный протокол https.
- Склейка зеркал.
- Проверка на наличие аффилированных Сайтов или угрозы аффилирования и подготовка рекомендаций (при необходимости) по предотвращению угрозы аффилирования (в зависимости от ситуации проводятся одни из перечисленных ниже работ):
 - рекомендации по закрытию аффилированных Сайтов от индексации.
 - рекомендации по разграничению тематики Сайтов.
 - рекомендации по уникализации параметров Сайтов.
- Настройка автогенерации мета-тегов для конечных страниц сайта (в случае необходимости).
- Настройка автогенерации тега alt изображений сайта (в случае необходимости).
- Подготовка рекомендаций по формированию расширенных сниппетов с использованием разметки schema.org
- Проверка на наличие организации в Яндекс.Справочнике и изменение/дополнение контактной информации, описания (<http://sprav.yandex.ru>).
- Проверка и корректировка контактной информации на страницах сайта, а также в разделе Контакты (в случае необходимости).
- Анализ текстового и графического контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента (при необходимости).
- Аудит внутренней оптимизации, подготовка рекомендаций по дополнительным изменениям на сайте.
- Анализ данных панели Яндекс.Вебмастер и Google.Вебмастер.
- Переговоры со службой технической поддержки Яндекса для решения спорных ситуаций (при необходимости).
- Анализ посещаемости ресурса в различных срезах по необходимости (количество посетителей, источники трафика, процент отказов и т.д.).
- Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.
- Настройка целей в системе статистики/аналитики.

3. Внешняя оптимизация и продвижение Сайта:

- Работа с ссылочным окружением Сайта.
 - Анализ ссылочной структуры продвигаемого Сайта.
 - Анализ качества ссылочной массы.
 - Анализ текстов входящих ссылок.
 - Анализ ссылочной массы на предмет тематической близости к тематике Сайта.
 - Проведение комплекса мер по погашению негативного влияния плохих ссылок на продвигаемый Сайт, если таковые обнаружены в ходе анализа.

- Регистрация Сайта в открытых интернет-каталогах (при необходимости).
 - Формирование списка каталогов для регистрации в зависимости от тематики Сайта.
 - Формирование описаний для Сайта.
 - Проведение регистрации в каталогах.

- Регистрация Сайта на порталах и в «Желтых страницах» (при необходимости).
 - Формирование списка порталов и «Желтых страниц» для регистрации в зависимости от тематики Сайта.
 - Формирование описаний для Сайта.
 - Проведение регистрации в порталах и «Желтых страницах».

- Формирование списка блогов для размещения ссылок на продвигаемый Сайт (при необходимости).
 - Написание контента.
 - Размещение контента.

- Формирование списка площадок для размещения статей (при необходимости).
 - Написание статей.
 - Размещение статей.

4. Работа с удобством сайта (юзабилити)

- Проверка сайта на все пункты из рекомендаций Яндекс <https://yandex.ru/support/metrica/recommendations/make-site-better.html>
- Отслеживание поведения пользователей на сайте
- Увеличение скорости загрузки
- Анализ функционала сайта
- Доработка структуры сайта
- Доработка дизайна сайта
- Работа с удобностью расположения контента
- Корректировка кроссбраузерности верстки
- Анализ форм связи и рекомендации по их улучшению
- Анализ удобства просмотра сайта на мобильных устройствах
- Работа со страницами с большим процентом отказов
- Работа с увеличением конверсии

4 месяц продвижения и последующие

Для каждого Сайта формируется индивидуальный список работ в зависимости от тематики, объем поисковых запросов, конкуренции, технического, визуального состояния и т.д. Ниже приведен минимальный объем работ.

1. Внутренняя оптимизация сайта

- Написание технических заданий на корректировку сайта, в том числе мета-данных
- Написание заданий на корректировку текстов на продвигаемых страницах и зависимых от них
- Формирование заданий и написание информационных статей и их оформление с целью привлечения информационного трафика и конвертации в клиента
- Анализ и корректировка проведенных работ с целью увеличения трафика

2. Техническая составляющая сайта

- Проверка на наличие дублей
- Проверка на наличие нерабочих ссылок
- Проверка сайт на вирусы
- Проверка корректности редиректов и зеркал
- Проверка ответа сервера
- Проверка корректности файлов robots.txt и sitemap.xml

3. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.

- Анализ и корректировка проведенных работ с целью увеличения трафика

4. Работа с удобством сайта (юзабилити)

- Аналитика форм связи
- Работа с популярными (наиболее посещаемыми) страницами
- Разработка и добавление необходимых информационных и функциональных блоков (по согласованию клиента)

5. Работа с внешними факторами

- Мониторинг имиджевой составляющей сайта
- Мониторинг входящих внешних ссылок
- Регистрация сайта в каталогах «желтых страниц»

6. Анализ поведенческих факторов и меры по их улучшению

- Проведение исследования поведения пользователей на сайте с помощью инструмента Яндекс.Метрики «Вебвизор».
- Выявление проблемных сегментов трафика при помощи анализа данных веб-аналитики:
 - сегменты с высоким показателем отказов;

- сегменты с низким количеством просмотренных страниц и временем пребывания на сайте.
- Анализ кликабельности (CTR) ссылки в поисковой выдаче по основным поисковым запросам. При необходимости корректировка поискового сниппета.
- Анализ и оптимизация поведенческих факторов на сайте, путём доработки функционала и добавления контента на сайт.
- Периодическое наполнение сайта полезными материалами для улучшения взаимодействия пользователей с ним, что приводит к улучшению поведенческих факторов, времени пребывания на сайте, а также увеличению количества просмотренных страниц.

В своей работе мы используем множество платных и бесплатных сервисов, позволяющих глубоко анализировать как продвигаемые проекты, так и сайты конкурентов. Ниже представлена часть из них:

[Megaindex](#) – мощный инструмент для аналитики сайтов.

[Text.ru](#) – сервис проверки уникальности контента.

[«Тургенев»](#) - оценивает риск попадания под «Баден-Баден» и показывает, что нужно исправить в текстах сайта.

[Главред](#) - помогает очистить текст от словесного мусора, проверяет на соответствие информационному стилю.

[Xenu's Link Sleuth](#) - позволяет найти битые ссылки, изображения, фреймы, дополнительные модули (plugins), фоновые рисунки (backgrounds), графические карты сайта (local image maps), таблицы стилей (style sheets), скрипты и Java-апплеты.

[SEOlib](#) - сервис проверки позиций и мониторинга ТОП(ов) по запросам.

[Яндекс.Вебмастер](#) - инструментарий поисковой системы Яндекс для отслеживания и анализа индексирования страниц сайта, его позиций и технического состояния.

[Google Search console](#) - инструментарий поисковой системы Google для отслеживания и анализа индексирования страниц сайта, его позиций и технического состояния.

[Google PageSpeed Tools](#) – сервис проверка скорости загрузки на любых устройствах.

[Bertal](#) – сервис для проверки http заголовков сайта и просмотр html кода интернет страниц.

[Валидатор микроразметки Яндекс](#) - позволяет проверить семантическую разметку, внедренную на сайте, и убедиться в том, что роботы поисковых систем смогут извлечь структурированные данные.

[Screaming Frog SEO Spider Tool](#) – сервис для поиска дублей страниц сайта, дублей заголовков title, битых, редиректных страниц и т.д.

[SimilarWeb](#) - это аналитический инструмент, который позволяет узнать наиболее важные сведения о трафике любого веб-сайта.

[Валидатор HTML](#) – сервис проверки корректности кода сайта.

[Валидатор CSS](#) – сервис проверка корректности файлов стилей сайта.

[Rush Analytics](#) - сервис поисковой аналитики для создания семантического ядра, проверки позиций и оптимизации текстов.

[Яндекс.Вордстат](#) – сервис проверки частотности ключевых запросов.

[Яндекс.Метрика](#) – сервис поисковой системы Яндекс для оценки эффективности работы сайта при помощи счетчиков: количество и состав посетителей, источники трафика, популярное содержание, время, проведенное на сайте и др.

[Google Analytics](#) - сервис поисковой системы Google для оценки эффективности работы сайта при помощи счетчиков: количество и состав посетителей, источники трафика, популярное содержание, время, проведенное на сайте и др.